

POLITYKA PREZENTOWANIA OPINII YAZAMCO

Data obowiązywania – 1 Sierpnia 2024 r

Wersja 1

Dzień dobry!

Transparentna i uczciwa komunikacja z Tobą to nasz priorytet! Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z niniejszą Polityką, jeśli chcesz wiedzieć, w jaki sposób są prezentowane opinie o nas na naszej stronie internetowej i w innych miejscach!

W niniejszej Polityce zostały zawarte kryteria, którymi kierujemy się przy prezentowaniu opinii oraz weryfikacji osób, które ją udostępniły lub wysłały bezpośrednio do nas.

W razie pytań zawsze możesz się z nami skontaktować, chętnie odpowiemy!

Jesteśmy dostępni pod adresem e-mail info@yazamco.pl lub pod numerem telefonu +48 22 702 11 50.

Ogólne zasady prezentowania opinii

1. Publikujemy opinie klientów dotyczące współpracy z nami, jak i opinie dotyczące naszych produktów i usług.
2. Wiemy, że opinie są ważne, dlatego dochowujemy wszelkiej staranności, by oparte były na rzeczywistych odczuciach naszych Klientów i podmiotów, z którymi współpracujemy.
3. Jeśli prezentujemy opinie, to są one przez nas weryfikowane, aby pochodziły wyłącznie od osób, które z nami współpracowały lub były naszym klientem.
4. Weryfikacja opinii polega na podjęciu przez nas kilku kroków, a to/wskazanych poniżej:
 - a. sprawdzamy, czy osoby, które umieściły lub wysłały o nas opinie współpracowały z nami, jeśli nie, to nie udostępniamy takiej opinii, usuwamy ją albo odnosimy się do takiej opinii,
 - b. jeśli istnieje taka konieczność kontaktujemy się z osobami, które wystawiły opinie z podziękowaniem i prośbą o zgodę na publikację opinii, jeśli opinia została przesłana do nas za pośrednictwem komunikacji elektronicznej,
 - c. jeśli nie jesteśmy w stanie zweryfikować podmiotu, który przesłał nam opinie, to nie zamieszczamy jej na naszej stronie.
5. **Nie praktykujemy opinii o charakterze „sponsorowanym” czy „barterowym”.** Nasze zasady i uczciwość nie pozwalają nam na takie działania. Nasze współprace i produkty mówią same za siebie.
6. W ramach naszej strony nie ma możliwości pozostawienia opinii w ramach funkcjonalności strony (formularza opinii).
7. W ramach naszej strony możemy prezentować lub odsyłać do opinii prezentowanych przez naszych klientów w ramach serwisów zewnętrznych np. w ramach wizytówki Google.

Opinie na stronie internetowej

1. Na naszej stronie internetowej <https://yazamco.pl/> prezentujemy wybrane opinie, które najlepiej oddają zasady współpracy i dają Ci najwięcej informacji pozwalających na podjęcie decyzji o współpracy z nami.
2. Opinie, które umieszczamy na naszej stronie internetowej znajdują się w zakładce w miejscu na naszej stronie do tego wyznaczonym.
3. Opublikowana opinia może zawierać oprócz informacji nt. współpracy również oznaczenie naszego kontrahenta lub wizerunek osoby, która z nami współpracowała lub działała w imieniu kontrahenta.
4. Dbamy o to, aby elementy publikowane w opinii były przez nas prezentowane w sposób prawidłowy, dlatego przed opublikowaniem opinii uzyskujemy zgodę na rozpowszechnienie wizerunku i/lub oznaczenie kontrahenta. Przed uzyskiem takiej zgody nie umieszczamy opinii na naszej stronie.
5. Możemy odmówić publikacji lub usunąć lub zmodyfikować opinie wyłącznie w sytuacji, gdy przejawiają cechy o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów.

Opinie w wizytówce Google

1. Stworzyliśmy na rzecz rozpoznawalności w sieci wizytówkę (Profil firmy) w wyszukiwarce Google.
2. W ramach naszej wizytówki osoba, która posiada konto Google może udostępnić swoją opinię.
3. Serwis Google nie weryfikuje, czy osoba, która wyraża swoją opinie faktycznie była naszym klientem lub kontrahentem.
4. Staramy się na bieżąco monitorować publikowane opinie w ramach wizytówki Google oraz weryfikować, czy rzeczywiście recenzje tam
5. pozostawione pochodzą od osób, które z nami współpracowały.
6. Serwis Google nie udostępnia nam możliwości samodzielnej weryfikacji osoby publikującej opinię, jak również funkcji usuwania opinii, które nie pochodzą od naszych klientów i kontrahentów.
7. W sytuacji opublikowania opinii w naszym profilu przez osobę, która z nami nie współpracowała lub opisuje usługi/produkty, z których nie korzystała, dokonujemy odpowiedniego zgłoszenia do platformy oraz komentujemy jej opinie w następujący sposób: „Informujemy, iż nie była Pani/Pan naszym klientem ani kontrahentem/nie korzystała Pani/Pan z opisaney usługi/produktu, zatem powyższa opinia jest całkowicie bezpodstawna”.
8. Więcej o wizytówkach Google przeczytasz klikając w link: https://www.google.com/intl/pl_pl/business/faq/

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za wystawione opinie ponoszą w pełni ich autorzy.
2. Wskazujemy, iż publikowanie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów lub regulaminy poszczególnych platform, jest zabronione.
3. Staramy się na bieżąco monitorować treści publikowane w naszych serwisach, profilach w mediach społecznościowych, a w przypadku dostrzeżenia przez nas opinii lub komentarza o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów, natychmiast reagujemy.

Postanowienia końcowe

1. Na koniec przypominamy, że treść tej Polityki prezentowania opinii może ulec zmianie, np. kiedy zmienimy zakres funkcjonalności na stronie lub wprowadzimy nowe możliwości pozostawiania opinii o nas.
2. Dla Twojej wygody data aktualizacji Polityki prezentowania opinii jest podana na początku dokumentu.
3. Przetwarzamy dane podmiotów przysyłających do nas opinie jako administrator danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych przez nas, w tym informacja o plikach Cookies, zostały przedstawione w Polityce prywatności osadzonej na naszej stronie internetowej.
4. W razie jakichkolwiek wątpliwości, uznania, że dana opinia jest np. nierzetelna czy nie dotyczy naszego produktu czy współpracy z nami możesz skontaktować się z nami za pomocą danych wskazanych w dokumencie wskazując swoje stanowisko i oczekiwane działanie. W ciągu 14 dni od dnia otrzymania wiadomości odniesiemy się do Twojej wiadomości.
5. W przypadku gdy ktoś podszył się pod Ciebie, przejął Twoją skrzynkę e-mail, i przesłał opinię opublikowaną przez nas, daj nam znać. Niezwłocznie, w terminie do 14 dni, zweryfikujemy proces uzyskania opinii i usuniemy opinię.